

2014 臺灣大專校院及高職木工相關科系教師

越南家具廠暑期參訪團

時間：103 年 8 月 14 日~8 月 19 日

地點：越南平陽省及同奈省

主辦：臺灣家具公會越南分會

臺灣海外木業獎學金基金會

協辦：國立嘉義大學木質材料與設計學系

2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

國立嘉義大學木質材料與設計學系
教授兼系主任暨所長 蘇文清

【個人簡歷】

學歷：

國立中興大學農學博士
日本島根大學總合理工學院研究一年
國立中興大學森林系利用組
國立嘉義農專二專部森林利用科
新竹高工家具木工科

經歷：

國立嘉義大學木質材料與設計學系教授兼系主任暨所長
國立嘉義大學學生輔導中心主任
國立雲林科技大學工業設計系兼任教授
全國技能競賽家具木工職類裁判、裁判長
國際技能競賽國手選拔家具木工職類裁判
勞動部雲嘉南分署名師高徒審查委員
家具木工乙級技能證照

【木質材料與設計學系特色】

理念與特色

配合國家政策、產業需求及全球天然環保材料之發展趨勢，在兼具科技與環境保護之理念下，培育木質材料相關產業及產品創意設計與製造等高級人才，使具備木質材料理論基礎、學術研究、產品創意設計製造及工廠經營管理等知識與能力。並以木質材料基礎學理為根基，強化設計製造實務能力，以符合產業及社會需求之人力。

課程特色

木質材料科學課程：材料科學概論、木材組織學(含實習)、木材物理學(含實習)、木材化學(含實習)、木材乾燥與保存(含實習)、複合材(含實習)、製漿與造紙、紙質文物保存與維護(含實習)、文物保存環境概論、材料力學、林產分析化學、專題討論(I)、專題討論(II)、儀器分析、木材檢尺與採運、林產品市場調查、台灣材之鑑別與利用特性、林產專業英文、藥用真菌學、生物質能概論、林產物化學利用、木質資源與環境評估、聚合物化學、紙性質

學、生物機能材料、木材抽出物、木質環境學、台灣傳統建築概論、作業研究、林業法規、生物複合材料化學、文物分析鑑別等。

設計與製造課程：素描、圖學、基礎木工實務、設計概論、基本設計、表現技法、木材膠合（含實習）、木材塗裝（含實習）、木工機械加工技術（含實習）、家具工程工廠實習（I）、造型與色彩、家具結構設計、室內設計、家具製造（含實習）、家具工程工廠實習（II）、人體工學、電腦輔助 2D 製圖、平面設計、木工技藝、品質管理、電腦輔助製造（CNC）、家具設計、室內設計（含實習）、室內設計實務、電腦 3D 設計、透視圖法、木材車製工藝、木製遊憩設施設計、木結構設計、創意木製品製作、木工乙級技能檢定、家具品質檢驗、家具行銷、工業安全與衛生、氣壓控制、工業自動化、木質產業市場、木質產業經營與管理等。

師資陣容

本系現有專任教授 7 位、副教授 3 位、助理教授 1 位、講師 1 位。其中具博士學位者 11 位、碩士 1 位。

【參訪心得】

此次國內大專校院及高職木工相關教師之越南參訪，係由弘誼企業石賜崧總經理（身兼海外臺灣木業獎學金基金會董事）提議，並獲海外臺灣木業獎學金基金會補助，於 103 年 8 月 14 日至 8 月 19 日，進行為期 6 天之越南家具廠參訪，初次辦理，感謝各校科系主任之熱情參與，參加者名單如下：

No	學校系所	姓名	職稱	學校住址
1.	國立嘉義大學木質材料與設計學系	蘇文清	教授 兼系主任暨研究所所長	嘉義市東區學府路 300 號
2.	國立台北科技大學	陳殿禮	副教授 兼教務處註冊組組長/ 木藝培育暨設計研發中心 主任	臺北市大安區忠孝東路三段 1 號
3.	國立鳳山商工室內空間設計科家具木工組	楊詔盛	教師 兼實習處主任	高雄市鳳山區文衡路五十一號
4.	高雄市立海青工商室內空間設計科	許景琳	教師 兼科主任	高雄市左營區左營大路 1 號
5.	國立嘉義高工室內空間設計科	侯啟全	教師 兼科主任	嘉義市彌陀路 174 號
6.	國立大甲高中室內空間設計學程	徐勳城	教師 兼學程主任	台中市大甲區中山路一段 720 號

7.	國立東勢高工家具設計科	連宗勇	教師 兼科主任	台中市東勢區東關路 646 號
8.	國立東勢高工家具設計科	呂家清	教師 兼實習處主任	台中市東勢區東關路 646 號
9.	國立大湖農工室內空間設計科	林明錚	教師 兼科主任	苗栗縣大湖鄉大寮村竹高屋 68 號
10.	眷屬	吳茹芬	東勢國小教師	×
11.	眷屬	吳青香	嘉義市蘭潭國小校長	×
12.	眷屬	蘇愛婷	國立臺灣科技大學工商業設計系學生	×

感謝臺灣家具同業公會越南分會之協助，安排參訪家具廠 10 家如下表，行程相當緊湊，但教師們深感收穫滿滿。

參訪日期	參訪廠家	
	上午	下午
8/14	下午 14：30 出發，16：55 抵胡志明市	
8/15	凱勝家具股份有限公司、 GRAND ART 家具責任有限公司	濃根資源股份有限公司（緯樹集團）、 鼎爵實業股份有限公司
8/16	加興興業股份有限公司、 坤新木業責任有限公司	旭陽家具有限公司
8/17	胡志明市一日遊	
8/18	木鄉家具股份有限公司、 達晟實業股份有限公司	泰合精中家具有限公司、 臺灣家具同業公會越南分會理監事座談
8/19	早上 10：30 起飛，下午 15：15 抵臺灣	

嘉義大學連續 4 年辦理學生暑期海外實習，選送實習學生累計約 50 人，前往實習之越南家具廠約有 15 家，之前每年帶領學生前往各廠報到時，雖有拜訪各廠，但大都走馬看花，並未深入，此次與教師團一同深入生產現場，經由各廠主管陪同現場解說，對於家具產業之研發、製造模式、生產流程及品管等皆有深入之體會，加上教師團們之互相交流心得，確實不需此行。

經由此次之深入參訪及與廠商們座談，海外臺灣家具產業面對之問題大致如下：

1. 急需年輕台幹，但眾裡尋他千百度，那人卻遠在天邊無覓處。
2. 偶得年輕台幹，卻無法勝任生產現場工作或對企業之認同感不足，無法與團體相處，提早陣亡，打包回家。
3. 工廠急需之專業能力如電腦繪圖、CNC 產品開發、生產現場品管、企畫能力等不足。

4. 年輕人短時間內無法適應越南生活之孤單與不便利。

上述問題應是普遍存在之共同現象，大家深知人才缺口如此之大，但如何吸引年輕人投入此產業，產、學必須即刻面對面不間斷地溝通，尋求解決之道。

反觀國內大專之家具製造相關教育已逐漸式微，傳統一般大學森林系如台大、中興、文化、宜蘭等大學，其課程偏向森林、木材物理、木材化學、塗料、膠合劑等學理研究，較少觸及木材加工及家具製造工程，目前，雖然嘉義大學及屏科大仍保有較完整之木材加工及家具製造工程課程，但也面對整體局勢發展及師資結構轉變，未來相關師資亦將呈現不足現象；至於科技大學如台北科技大學（原台北工專），原有木工或家具製造相關教師退休，新進教師以設計領域為主，課程逐漸走向工業設計及室內設計領域，其他工業設計相關科技大學，亦都以創意設計為重點，設計課程相當多變化，但有關木工或家具製造課程卻如鳳毛麟角。

最嚴重的莫過於高職端之木工教育，當初為配合國家整體發展規劃，朝設計文創產業發展，以及為招生考量，傳統家具木工科全面改為室內空間設計科，整個基礎木工教育走向設計，即使部分學校保有木工相關教育，但課程內容及專業訓練已大不如前。

透過此次參訪，依個人淺見，需從教育面及產業面共同著手，才能獲得共識，讓家具產業人才永不斷層。

〈教育面〉

1. 教師應定期至產業界參訪，深入瞭解產業界之人才需求、現有發展狀況、未來遠景等，以便提供最新之產業動向給在學學生。
2. 除了專業知能之傳授外，更應教導學生對專業之用心度、認同度、自我肯定，使學生打從心底喜歡這個產業，未來才有可能投入此產業。
3. 教師應安排至業界見習，以隨時掌握產業動脈，與時並進，更新上課內容，培育產業需求人才。
4. 學生在校之團隊合作、與人相處等品格教育紮根，以適應家具產業之團隊，融入企業文化。

〈產業面〉

1. 剛進入公司之年輕人培育計畫，包括公司企業文化、專業知能、組織管理等，應有指定專人導師。
2. 年輕人初次海外就業，公司對於新人之日常生活照應、休閒活動等，需有安排，不可任其放牛吃草，以減少其初次出國之孤寂感。
3. 如前所述，國內木工教育已全面偏向設計教育，家具產業亟需之木工專業教育逐漸式微，必須透過海外家具公會之力量，向政府反應，提出解決方案。

【參訪照片集錦】



凱勝家具股份有限公司



GRAND ART



上順家具股份有限公司



加興興業股份有限公司



木鄉家具股份有限公司



達晟實業股份有限公司



旭陽家具股份有限公司



泰合精中家具公司



濃根資源股份有限公司



鼎爵實業股份有限公司

2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

國立台北科技大學 工業設計系暨創新設計研究所副教授

木藝培育暨設計研發中心 主任

陳殿禮

—個人學經歷簡介

- 現任：
 - 國立台北科技大學 工業設計系暨創新設計研究所 專任副教授
 - 國立台北科技大學 木藝培育暨設計研發中心 主任
 - 國際暨全國技能競賽「Painting & Decorating」職類國際裁判、全國裁判長
- 學歷：
 - 國立雲林科技大學 設計學博士
 - 國立臺灣師範大學 工業教育研究所設計組 教育碩士
 - 國立台北工專 工業設計科 家具設計組
 - 台東私立公東高工 家具木工科
- 經歷：
 - 國立台北科技大學 工業設計系暨創新設計研究所 專任助理教授
 - 南華大學 應用藝術與設計系 專任助理教授
 - 行政院勞委會職訓局 台南職訓中心室內設計、家具木工職類 訓練師
 - 建誼實業股份有限公司 專員

—國立台北科技大學 工業設計系

*特色簡介

本系所由於在國內最早成立之工業設計科系，本校又是台灣北部工科技教育先驅者，畢業之校友早期投身於台灣工業界、實務界者眾多。以歷屆傑出校友的分佈觀之，有來自精密鑄造工廠、大型鋼鐵廠、工業產品製造廠、軟體資訊領域、中大型木製家具工廠、學校相關系所、設計推廣單位、智慧財產局等單位，均有傑出表現且身負重任。面對全球經濟低迷，本系所加強學生以職前準備，與產業界積極互動為目標，從就業講座、專業技能證照，到實做方面的練習，充分發揮個人的專長與特色。

*系所教學特色：

本系分為「產品設計」及「家具與室內設計」兩組，採精兵小班教學，針對工業界之需求，培育學有專精之設計人才。教學內容理論與實務並重，專業核心課程採共同教學及各別指導之方式以結合多位教師專長，提供學生開闊之知識領域及增加教學效果。定期舉辦各種設計作品展示及相關活動，邀請系所專兼任教師、產業界之經營者及設計專家一同參與及評審，促進系所與各界之互

動交流。

研究所部份，則招收具有工業設計、家具設計；室內設計、創意設計或數位設計專長者，延伸設計教育至研究所階段，完整科技大學之技職教育功能，配合數位科技、知識經濟時代，響應政府推動台灣成為「國際創新研發基地」、「產業高值化」及「文化創意產業發展」等需求，提供工業設計師轉型為創新設計專業人才。研究重點包括：創新設計策略與創新管理、創新產品設計、家具與室內設計、創意與數位設計，及配合推動文化創意產業發展之生活流行用品設計產業化研究。



2014 臺灣大專及高職木工相關科系主任 越南參訪報告

一、 前言

此次參訪行程，首先感謝「海外臺灣木業獎學金基金會」的支持，臺灣區家具公會-越南分會各企業的熱忱接待及導覽，石總經理的全程接待與解說，相信參與的台灣教師們均留下難忘的記憶，也體會到台灣海外台商先進們的辛勞，及為台灣所作出的努力與貢獻，均另人敬佩。台灣家具產業一直是領先國際的產業之一，雖然產業生產基地從台灣轉進大陸，2004年後再進入越南深耕至今，在世界之家具製造舞台上一直是居於領頭羊的地位，特別是在美式家具生產業更是領先其他國家，如何延續台灣家具產業之優勢，讓台灣人在此產業發展上持續發光發熱，此乃海外家具台商會關切之議題，亦是本次安排台灣大專及高職木工相關科系主任參訪的主要目的之一。

個人有幸從民國六十九年起，加入台灣家具產業的行列，在公東高工家具木工科接受基礎的養成教育，在技術上，則因參加技能競賽培訓有機會深化實作技術，並因競賽獲獎於民國七十三年得以保送進入國立台北工專工業設計科家具設計組就讀，該組亦當時高職家具木工科唯一直接對應之高等學府，在課程設計上主要針對家具產業而規劃的唯一系組，至今仍然保留該課程特色，特別是台北工專重視實務，要求暑期須赴業界實習，當年個人至亞聖利配合之製造廠實習，在由雞舍改建之美式塗裝線上操作，至今仍印象深刻；退伍後，於七十八年進入甫成立之永豐餘關係企業-建誼實業股份有限公司服務，專司木製兒童玩具及家具研發與製造，擔任業務及研發工作，有機會參與產品之研發、生產至行銷等過程，

參與了台灣木製產業最輝煌的年代；爾後進入行政院勞工委員會職訓局台南職業訓練中心(今改名為：勞動部)擔任家具木工、電腦數值控制機器木工(CNC 加工)、裝潢木工、室內設計等職類之訓練師，長達十年(民國 81-91 年)，此期間持續至國立成功大學企業管理系進修一年，後轉至國立台灣師範大學工業教育研究所設計組進修碩士學位，二年後再進入國立雲林科技大學設計學研究所取得博士學位，進修過程一直是保持工作、家庭及學業兼顧，今有幸回到母系-國立台北科技大學工業設計系家具與室內設計組服務，有機會堅守家具產業之教育工作，為台灣家具產業盡己之力而努力，希望讓年輕學子能重燃對該產業之信心，使優秀人才能投入產業，再造台灣家具產業之雄風。

後學一路走來，從公東高工強調「做」的技術教育、進入國立台北工專，當時重視家具產業之製造工程、設計、行銷等相關知識之教學，爾今因台灣時空環境之轉變，教學目標以「想」的教育為主，重視學生創意之課程，因此，如何讓學子瞭解未來的就業市場與自己所學之能力能契合，係啟發學生學習動機最重要的因素之一，因此，產業與學校雙方之緊密配合實為重要的因素，學校課程規畫應能符應產業未來發展所需，而產業當配合時代趨勢檢視企業方向，以達永續經營之目標，透過產學交流，規畫產業之發展方向，學校提供人才，培育的學生為產業所用，縮短學用落差，產業作為發展平台，提供新世代年輕人發展的機會，雙方靜心檢視現在台灣教育環境，及家具產業能提供什麼樣的平台，吸引有潛力的學子加入產業，實值得深思的課題，則台灣家具產業之生命方得以延續，茲提供後學淺見與心得，供家具產業先進們參考。

二、台灣「家具教育」之思維

台灣自民國八十五年第一所高職將「家具木工科」改為「室內設計科」起，係為台灣家具產業轉變之肇，因應社會環境的變遷，教育單位在人才培育上開始起了變化，台灣家具教育之斷層自此開端，隨著家具產業製造基地轉進大陸及東南亞，尋找製造業的優勢場域，因此，在教育體系上隨之轉型，從製造導向的「家具木工」轉為服務導向的「室內設計」；其次，隨著國民所得的增加，生活獲得改善後，父母仍保有士大夫「萬般皆下品，惟有讀書高」的陳苛觀念下，希望自己的下一代能脫離「工」進入「士」的階層趨使下，「家具木工」因招生情況不佳，且因應時代需求及父母期許下，紛紛改為「室內設計」，希望從「工」的從業者，轉為「師」的期許的科別，其無奈是可以被理解，然而，台灣的家具產業真的不需要在教育端培育人才嗎？難道台灣的家具產業從業人員只是「工」的層次嗎？從此次參訪過程企業經營者口中可以得到答案，台灣學子未來的工作，不是放在第一線的「工」人，而是希望培養成為管理及專業經營人的人才，台灣本土的家具產業在轉型中，海外台商管理人才的斷層憂慮持續中，因此，未來台灣的「家具教育」實值得透過產學雙方共同研商，從高職端培養「會做」的學生，未來可以直接進入職場就業，並透過在職進修持續成長；其次，在大專端教導學生「會想」的能力，學習如何管理，如何研發…等課程，持續培養高階人才投入

產業，方能有機會為產業升級提供新血。

三、台灣家具產業「與時俱進」之思維

台灣家具產業外移，主要原因係因應家具產業 OEM 型態之需求，尋求勞動成本、材料成本…等最小化之競爭條件下的抉擇，如今自 2004 年起從中國大陸轉戰越南，係時代背景因素下的翻版，同時也意謂著台灣家具產業以 OEM 的產業型態為主，但隨著台商在中國大陸及越南的發展，同時亦培養與扶植了當地產業，競爭者不再是台灣同業，而增加了更多當地業者，因此，在這樣的競爭環境下，台灣家具業者未來的立基點何在？競爭條件是否須與時俱進，實值得深思，最近一期的天下雜誌(554 期)以「大陸威脅全面來襲」為題，報導多家企業經營之道，其中揚聲器大廠美律實業董事長廖祿立先生認為「企業每五年要做一次重新定位，學習和研發是推動改變的動力，而台灣的優勢在國際曝光度比較高，能接觸對岸看不到的利基市場，賺取更高的毛利」，實值得台灣家具產業先進們借鏡，企業的重新定位需要企業經營者的睿智與眼光，而學習與研發則可透過教育體系提供所需資源，二者相輔相成重新定位，將家具產業從「OEM」勞力密集產業，轉為「ODM」產業，重視研發，注入「會想」的研發人才，從「求量」提升至「重質」的產業策略，相信各位先進均瞭解此點的重要性，惟不同經營者有不同的立地條件，考量點亦不同，但端視經營者之經營理念為「生意」還是「企業」而定，因為企業追求的是公司的永續，因此，在發展過程中會不斷重新定位，能與時俱進，不斷的「變」，方為最佳的生存之道，此行參訪廠商，各企業均有其經營優勢及其生存之道，或者保有過去製造方式，僅是異地生產求取最大利基；結合其他複合材料改變製程，降低成本；或者善用睥位製造設備(CNC)增加加工精度及複雜度，提高加工層次等作為，係在「做」的層面上與時俱進，但台灣家具產業除了「會做」外別無他途嗎？若善用「做」的優勢再結合「想」的層面，可否另闢新境，實值得先進們省思，後學當知改變不易，企業不變實難在多變的環境具有競爭力。

四、台灣家具產業的下一步？

產業的發展需要「知己知彼」，企業要不斷盤點自身的優劣來「知己」外，對於整體產業發展趨勢生態的掌握是「知彼」，過去的台灣家具產業以生產製造為主，在亞洲地區在量產時代中，鮮少有其他國家可與之匹敵，因產業外移，製造技術在地化後，目前中國大陸及東南亞地區國家，在台商的教導下，今已成為明日之競爭對手，而過去在家具製造產業雄踞一方的台灣，企業未來的經營策略是否該重新定位，以因應現今環境之競爭態勢呢？後學淺見如下：

1、製造技術升級

台灣在加工技術方面，已深化在中高層技術人員身上，未來低階之加工技術當以當地勞工為主，但對於數位製造技術人才之培育，若能在台灣本土教育上多重視，透過與教學單位之產學合作共同培育高階技術人才，作為產業升級之尖

兵，則可將高階之技術留在台灣本土，確保競爭力，相對其他產業將台灣視為重要的研發基地，實值得家具先進們參考。

2、培育管理人才

綜觀目前海外之台商家具產業之台籍管理幹部，平均年齡層在四十歲以上，但接班梯隊尚待培養，而學校單位是人才培育之處所，特別是國內管理科系眾多，但針對家具產業管理人才培育之課程或單位者少，若能透過相關單位如學校、政府單位進行專業人才培訓班之招募，吸引已具備管理背景之人才投入家具產業，特別是在強調海外就業，三年後年薪百萬，為年輕學子開闢出另一就業管道，可在短時間內注入管理人才，暫解人才荒。

3、加碼研發人才

目前台灣學子投入設計產業人力眾多，在創新研發方面多有訓練，惟對於家具產業製造研發之知識方面，尚待進一步加強，可透過家具產業研發人才訓練專班，可延攬產業專業人才作為種籽講師，教授產業實務研發之課程，直接針對家具研發人才進行專業培訓，以解現今燃眉之急。

4、產業升級吸引新血

就後學此行之觀察，目前海外台商之經營以傳統 OEM 製造者為多，但台灣現今環境不似從前，與知識經濟時代的台灣年輕人的想法會有所落差，若產業能重視以研發為主，則與現今台灣教育以創新研發為主之教育理念相近，較易吸引新血加入，固然「會做」的能力不可廢，但更應重視「會想」人才環境的塑造，是讓台灣家具產業升級的條件。

四、結論與建議

此行收穫滿滿，感受的是台灣人的熱情與耐力，那一份堅忍不拔就是「台灣精神」，特別是在他鄉說著台灣話的親切，久久不能忘，對於家具前輩們殷切的關切現今台灣教育環境的改變，人才培育須與產業需求緊密結合，至今仍惦記在心。台灣人在海外沒有傷心的權力，惟有不斷開創與前行，才能延續台灣家具產業生命，此次在「海外臺灣木業獎學金基金會」的邀請下，有幸參與海外先進結緣，未來希望國立台北科技大學工業設計系家具與室內設計組，能再次參與家具產業發展之行列，為培育家具產業人才而努力，茲提出以下建議，就教各位：

1、教育面：

- (1) 縮短學用落差：現今台灣家具教育方面，高職端之家具木工、家具設計科之學校數僅有四所，而大專端在家具人才之培育僅委身於系組或課程之局部，未來學生進路及專業課程上宜邀請產業界專家，再規劃與調整以縮短學用落差。
- (2) 產業技術知識化、系統化：歐美日先進國家之所以先進，就後學的觀察重點在於產業「知識化、系統化」，產業技術透過有系統有邏輯的彙整，建立產業之知識庫，為國家產業升級奠定基礎，企業則能在此基礎之上發展，而國內對於家具產業知識之論述甚少，學界須與產業進行合作，有系統的建構產業

知識，一方面可作為企業內部人才培訓之教材，再者，可作為教材在學校進行系統化之教學，為產業培育人才。

2、產業面：

- (1) 海外產業基地須能提供人才滋養生息的工作與生活環境，畢竟海外工作除了賺取金錢外，更要有「生活」，吸引人才除了支付相對的薪津外，若能提供良好的工作、生活環境，相信在台灣景氣低迷，22k 的就業環境下 可提供另一項有利的選項。
- (2) 基金會扮演的角色：透過基金會或公會的「集體智慧」匯集相關資源，建立平台，整合人力資產，建立人才知識庫等均有利整合台灣海外產業資源。建立產業人才知識庫。
- (3) 建立退休人才資料庫：台灣家具產業能雄霸一方，非一蹴可幾，係多年來經驗之積累，其經驗實為培育下一代人才最佳之講師，宜好好珍惜請益。
- (4) 撰寫「台灣家具產業發展史」：台灣家具產業發展，係先人多少汗血的積累而成，對於產業發展之彙整記錄，能提供產業「鑑古知來」之參考，亦是為整體產業發展留下記錄，對於整體產業發展勾勒出藍圖，可作為未來發展之借鏡，實為重要。



2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

國立大湖農工室設科主任

林明錚

一、個人學經歷簡介

- 現任：
 - 國立大湖高級農工職業學校室內空間設計科主任 (2005~)
 - 大華科技大學創意產品設計系兼任講師 (2013~)
- 學歷：
 - 國立台灣科技大學設計學院建築系博士班 100 級
 - 國立台灣師範大學工業教育研究所 88 級碩士班畢業
 - 國立台灣師範大學工業教育系 82 級畢業
 - 台灣省立新竹高工家具木工科 77 級畢業
- 經歷：
 - 中央研究院社研所訪員、督導
 - 中華創意發展協會少年發明教室助教、講師
 - 教育部高職新課程之研究建築類科 研究助理
 - 行政院國家科學委員會整合型計劃-網路輔導實習教師之研究研究助理
 - 苗栗社區大學建築藝術與創意室內設計講師
 - 屋場研究室 新瓦屋歷史建物文創產業與再利用研究計劃 協同主持人

國立大湖農工室內空間設計科簡介

本科前身為家具木工科，為因應社會變遷及產業結構改變。於民國 85 年 8 月改設為「室內設計科」。複於民國 88 年 8 月改為「室內空間設計科」。在歷屆科主任許樹桐主任、湯敬琦主任及現任林明錚主任用心經營下，本科有長足的進步，在最近一次教育部訪視評鑑中被列為辦學績效卓著之「優等」。97 年室設科教學評鑑，榮獲「一等」殊榮，102 年室設科校務評鑑，再度榮獲辦學績效卓著之「一等」殊榮。為因應設計群新課程之實施及 12 年國民教育之實施，本科將以更多元之課程規劃、新穎先進的軟硬體設備及優秀的師資陣容，迎接更多的挑戰。為讓就讀本科之優秀學生學得更寬更廣之設計專業知識及專業技能，本科除加強專業課程外，並積極輔導同學取得視覺傳達設計、建築製圖應用、家具木工之丙級以上技術士證照。並鼓勵及輔導同學繼續就讀四技科大，以學習更專業之設計知識及技能，以適應更多元的、先進的社會設計需求。另外本科秉持『有理想的老師才能培育出會作夢的學生』，『有快樂的老師才有快樂的學生』努力營造快樂的學習環境，老師除不斷加強本質學能外，更透過科務會議，將專業課程統整，以裝潢實習、繪畫基礎、表現技法、電腦輔助室內設計、家圖實習、室內施工圖、畢業製作、專題製作等課程凸顯本科特色；搭配技術士檢定及升學輔導等課程，架構出全方位發展之專業實習課程。為了讓學生能在良好的環境中

學習，本科也逐年添購教學設備與專業教室的充實，這使本科擠身為一流現代化科系。

以下為本科簡史：

*85年8月1日由原家具木工科改科設立「室內設計科」。

*88年8月1日由室內設計科改為「室內空間設計科」。

*95年8月1日新課程實施歸屬於設計類群。

*99年8月1日新課程實施歸屬於設計類群。



國立大湖農工室設科教學團隊



國立大湖農工室設科教學團隊

越南參訪報告

在海外台灣木業獎學金基金會執行長，國立嘉義大學木質材料與設計學系系主任蘇文清所長的辛勞付出與精心安排下，台灣大專及高職木工相關科系主任一行 12 人於 103 年 8 月 14 日~8 月 19 日先前往越南胡志明市，再前往平陽省及同奈省，實地參訪台灣家具產業在越南蓬勃發展的情形。

台灣大專及高職木工相關科系參訪團 14 日下午 5 點抵達胡志明市後，石總、石總秘書與司機即全程陪同台灣木工教育參訪團，參訪多家位於越南平陽省、同奈省家具木業公司；至 8 月 19 日上午教育參訪團要上飛機前，石總還特地安排越南最有特有的冰滴咖啡之旅，令人非常感動與佩服石總經理的熱忱與對海外台灣木業未來發展的積極投入與用心關懷。

14 日、15 日、16 日及 18 日 4 天的平陽省、同越省之參訪，讓我看到台灣家具產業在越南蓬勃發展的情形，從凱勝及亞力山卓到儂根、鼎爵、加興、旭陽、木鄉、達晟等等台灣人在越南設置的一流家具廠商的參觀。這也讓我想起自己在民國 77 年至新竹高工家具木工科畢業之後，即至藝豐木業就業近一年，之後受到家父的鼓勵，靠著半工半讀考取國立台灣師範大學工教系、國立台灣技術學院營建工程系與國立嘉義農專森林利用系，考量家境清寒，於是選擇可以公費就讀的師大工教系，畢業後分發至國立大湖農工家具木工科與室設科服務迄今也過了 21 年。20 幾年的技職教育培育當中，看到台灣家具產業從興盛到沒落。因此特別在這短短幾天的參訪行程當中，感觸特別良多。因為這幾年，台灣又有學界、業界開始鼓吹復興台灣家具產業與台灣家具設計與製作的聲音。試想台灣從勞力密集的家具產業，進程到技術知識與專利、資金密集的電子產業。台灣家具產業因時代變遷而轉移至中國大陸，時至今日又因緣際會的興盛在越南平陽省及同奈省，台灣家具產業在越南的發展方興未艾，雖然只是短短 6 天的行程，後學明錚野人獻曝，分享參訪感想與心得如下：

一、 全球家具市場商機可觀，越南台商將家具產業發揚光大：

全球家具市場總產值超過 3,000 億美元，商機可觀，其中已開發國家約占 6 成，而開發中與未開發國家雖僅占 4 成，但成長極為快速，無論需求面或製造面均表現搶眼，逐漸擺脫全球景氣低迷的影響。尤其此次參訪越南台商之家具產業發展，顯示台商在越南製造之家具產品已發展出其獨特性，在各個利基市場站穩腳步。不管在中高階產品或普羅大眾的流行中低階家具產品，都有生產。而越南台商不但都能生產符合客戶需求的產品，也發展出群聚效益與分工合作的生產模式。讓整體生產成本有效控制或降低，也讓越南台商家具產業具有一定的產品競爭力。



石總經理與蘇文清教授帶領台灣教師訪問團參訪凱勝家具木業公司情形

二、 台商在越南家具產業發展可思考發展品牌的可行性：

參訪之台商越南家具公司大都是接受北美自有品牌代工或家具企業公司的訂單。代工產業的毛利率微薄，因此建議海外台灣木業之台商在越南之發展，可以思考發展品牌的可行性。透過與台灣或中國企業經營階層的前瞻性與合作方式，可以朝向品牌策略、產品多元化、企業異業結盟及網路行銷等方式前進。

越南台商家具產業一旦增加產品種類多元化後，可以整合各種不同品類的產品線，豐富自家品牌領域，從原本只專業生產某一項產品，擴充多元化的產品線，朝整體家居模式發展。另外隨著中國與越南等東南亞人民生活的改善，價值觀及品味更趨於多元化的同時，家具產業也可以跟得上消費者的習性、自我提升，引領消費者的終端需求，產品的銷售亦可放眼大陸廣大市場，而非只有局限在北美市場而已。



塗裝作業生產線現況

三、 加強員工訓練與福利政策，讓台商在越南發展更紮實：

根據資料顯示，越南家具產業，整體約僱用 17 萬名生產工人，其中 3%受過高等教育，30%為技術工人，其餘則為普通工人。普通勞力近年來一如越南其他勞力密集產業，流動性極大，廠商每到生產旺季就必須四處招募工人。如平陽省 507 家木製家具廠約提供 11 萬個就業機會，每年必須補充 1 萬 1,000~1 萬 5,000 名工人而不得，2013~2014 年雖然經濟成長失業率下降亦未能改善業界缺工情況。因此建議台商越南家具公司宜加強員工訓練與福利政策，讓台商在越南發展，因為有優秀的越南當地從業人員的付出與努力，而讓台商企業在越南發展的更紮實。加強員工訓練，昇遷管道暢通，加強員工食宿福利或職業培訓，都能讓公司的向心力提昇。



凱勝家具木業公司，實木雕刻組作業情形



旭陽呂董事長的熱情招待與重視台灣幹部的福利，令人印象深刻



旭陽公司新建員工宿舍大樓，健身器材一應俱全，令人印象深刻

四、 台商在越南發展家具木業產業的困境與突破：

在短短 4 天的觀察中，台商在越南家具業發展，個人認為有幾個困境有待突破：

- 1、 生產方式還停留在生產代工 OEM：許多家具企業都是按照客戶提供的設計方案和技術要求制作，自主創新能力較差，若未來客戶轉單或訂單縮減，勢必讓整個公司的營運會陷入困境，因此如何思考 ODM 的家具產業模式，其實是台商在越南可以發展的前瞻模式。
- 2、 生產技術設備和效率可在提昇：可以採用台灣企業管理模式或生產技術提昇獎勵機制，若有員工提出生產技術提昇之提案，若可縮短製程或節省用料或增加生產產能，皆可以有獎勵機制。
- 3、 多數家具生產原材料仍依賴進口：根據越南木材加工暨木製家具協會資料，越南目前超過 2,500 家木製家具廠，大部分集中於南部胡志明市、同奈省、平陽省，其中平陽省以其投資優惠政策大量吸引胡志明市和同奈省該產業廠商進駐生產營運，近年來已成為越南木製家具發展樞紐(合計約有 368 家工廠，大部分為台資企業)。越南家具業長期仰賴進口木材，每年平均進口超過 10 億美元，約佔整體加工生產所需木材之 60~80%，因而成為世界最大木材進口國之一。
- 4、 台商家具產業台灣幹部人數約 3~10 人，明顯少於陸幹或越幹，讓公司的營運與發展面臨關鍵技術人材隨時外流與不確定因素增加，嚴重影響公司未來的發展。

五、 成立海外台灣木業家具經理人培訓專班之可行性：

其實我非常贊成石總提出的越南家具專業經理人的概念，由於海外越南家具公司有其各別的之企業文化、生產規模與產品類型與市場區隔，而台灣年青求職者也因為不同的學經歷背景與技術能力、環境適應能力等之差異，若能在越南開設培訓班，讓台灣年青求職者能縮短求職者之適應週期，其實更能節省企業培訓人員投入之心力，也讓台灣年青之家具產業人才，能在越南成長茁壯的機會。

結論：

台灣家具產業復興，要靠產、官、學一起努力，才能完成不可能的任務。尤其現在高職端僅存一所家具木工科（公東高工）、3 所家具設計科（東勢高工、崇實高工、鳳山商工），而培育師資之師大工教系也已經中斷家具木工與家具設計的師資培育。近 20 所原本培育家具製造與生產的公私立高職，大多數因應產業結構改變而變更為室內空間設計科。未來如何結合家具木工科、家具設計科、室內設計科、室內空間設計科之高職端與大學端與產業界的密切連結，縮短學用落差，我們還有一大段努力的空間與距離，大家一起為台灣家具產業多盡一份心力，就能多一份產業競爭力。



石總於8月16日晚上，帶領台灣教師訪問團至胡志明市參觀（圖為立體卡片）



參觀總經理辦公室的墨寶：「態度精神」展現台灣人的海外奮鬥精神

2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

國立東勢高工家具設計科教師兼實習處主任

呂家清

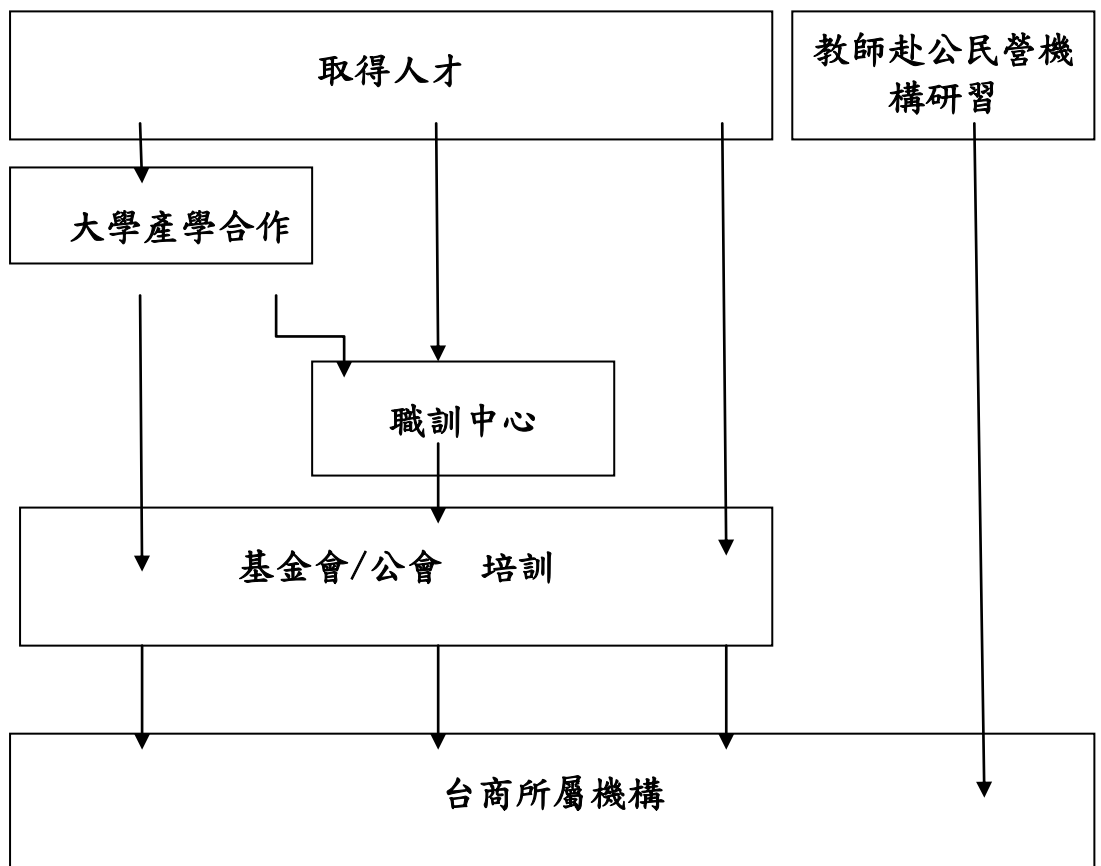
一、 個人學經歷簡介

我是國立東勢高工家具設計科教師兼實習處主任呂家清，高職就讀新竹高工傢俱木工科，畢業後進入臺灣師大工教系（木工組）就讀，畢業後分發至國立東勢高工服務，對於木工教學至今已有 27 載，於 82 年取得碩士學位，83 年起在國立臺中教育大學擔任兼任講師 15 年(木工教學)，90 年起擔任林務局國家森林解說志工宣導環境教迄今。喜歡木頭、熱愛自然就是我目前的寫照。

二、 本校科別特色簡介

本校與木工有關科別計有家具設計科、室內空間設計科、裝潢技術科(夜間上課)每科一個年級有一班合計共 3 班，三個年級合計共 9 班。因此每年畢業生約有 110-120 人，學生畢業後絕大多數選擇升學，實際投入就業職場約為 30-40 人(以進修學校裝潢技術科為主)。

三、 本次參訪心得與建議事項



如圖一，草擬三種模式就個人初淺說明如下：

模式一大手牽小手(公會座談時的構想)

各校取得人才後(若是高職畢業生)，學生可透過大學端的進修部進入大學進修取得學歷，學生因有升學機會，更願意嘗試海外的就業，就業的條件，高職畢業後安排 2-3 個月的海外實習(每年 6-8 月)，取得海外實習經歷，大學端(9 月份入學)可以依實習經歷錄取就讀，大學四年就學期間安排海外實習(列入必修課程)，學生若要取得學歷必然要通過各種考驗，能夠留下來的人，才是基金會所需人才。經過大學畢業後再由基金會(公會)依台商需求給予短期培訓，最後分發至台商所屬機構。

具體作法：

1. 請嘉義大學等名校(進修部)提供 20 個名額給各校推荐有意願的學生就讀。
2. 各高職學校推荐有意願學生，由基金會提供獎學金給學生(高二-高三)，並與學生簽合約，在學生高三畢業後先至越南工廠實習 2-3 個月。期間請基金會給予協助安排實習工廠。
3. 實習期滿學生可憑工廠發給的實習成績證明，至嘉義大學等名校參加入學面試，再由嘉義大學等校進行入學考核。
4. 學生大學 4 年期間可視嘉大等校課程安排海外實習(列入必修)，經過多次篩選後，能夠具有堅強意志者肯留下來者，就能投入越南台商企業了。

優點：有大學文憑的支撐，學生及家長更有意願，招募人才更容易。模式一旦建立，學生來源源遠流長，每年就不需為招募人才而費心。由於學生長期接觸，能夠留下來者，肯定穩定度會較高。

缺點：養成時間長，緩不濟急。

模式二(大甲高中徐主任的提議)

取得人才(可以不分科系、年齡、學歷..)只要有意願從事海外就業者，可以透過基金會(公會)委託勞動部各分署(早期稱職訓中心)辦理人才培訓。

優點：專業人才來源廣泛、短期內即可有人才投入職場、

缺點：每年要招生、簽約。

模式三(石總構想)

人才取得後，直接由基金會(公會)培訓。

優點：短期內即可獲得人力撥注。

缺點：人才來源較受限(學校推荐)，人員心理建設恐不足、穩定度需多費心。學生較稚嫩，擔任工廠幹部恐需較長時間。

教師赴公民營機構研習部份

目前教育部共規劃 3 個教師赴公民營機構研習的模式。

- (一) 觀摩式研習：指學校配合發展特色及教師教學領域，與公民營機構共同規劃辦理為期三天至十天之觀摩研習活動。

(二) 主題式研習：指學校配合教學領域，由同校或跨校有意願之教師組成團隊，與公民營機構共同訂定研習主題，進行為期三週至八週之研習活動。

(三) 服務式研習：指任職滿五年以上之學校專任教師，以帶職帶薪方式，與研習服務之公民營機構共同訂定研習主題，或由教師率同學生以專題製作型態，或與技專校院教師共同研發等三種方式辦理，進行為期一個月以上至多一年之連續或週期性方向規劃之研習及提供相關專業技術服務。

請公會協助：教育部教師赴公民營機構研習相關作業要點沒有提到海外配合機構部份，為期能吸引更多教師新血輪的加入，期待公會能夠向教育部建言，家具產業多已朝海外發展，臺灣教師為能與時俱進，唯有多多赴海外臺商企業觀摩學習，才能將產業最新最現代化的經驗帶回課堂上教學，也唯有如此才能培養企業所需人才，達到務實致用。

四、心得分享

這是一趟學習之旅，提高我們教學視野，更是一場震撼教育，讓我們深刻了解臺商胼手胝足海外打拼的辛勞。參訪的過程中我們感受到基金會精心的安排，在課本學不到的課題，在生產線的現場，就可以得到印證，過程中我拍了很多照片，這是很好的教材。感謝臺商企業大老闆們撥冗熱情的接待，讓我們有賓至如歸的感覺，真的有點受寵若驚了。

石總是促成本次參訪的最大支持者，一路全陪讓我們的參觀及生活作習得到完善的照顧，我們都能感受到他的用心。嘉大蘇主任更是本次成功參訪的重要推手，衷心期盼這樣的參訪活動能持續辦下去，讓國內相關類科（製圖、家具、電機、化工、機械等）教師都有機會到訪。不成熟且粗淺的看法若能當作引言，企盼日後有更多的討論，更希望未來有更多的老師及學生加入。

2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

國立大甲高中室內設計學程科主任

徐勳城

個人簡介

學歷：1. 國立台灣師範大學工業教育學系畢業

2. 國立台灣師範大學教育研究所 40 學分暑假班結業

3. 國立台灣師範大學室內設計研究所畢業

教學經歷：國立大甲高級中學家具木工科教師、導師、就業組長、實習組長、科主任、實習主任、設備 組長、學程主任

工作經歷：木器店學徒、全音樂器（組長）、六和木業（技術員）、政大木業（組長）、三井公司（副廠長）

相關經歷：推動技職教育，參與課程編撰、技檢、技競、命題、監評、裁判、場地評鑑等（76~103 年）

科系簡介

本校創設於民國二十九年(西元 1940 年)。民國六十二年增設美工科、木工科，八十九年改制綜合高中，設學術學程、建築製圖、營建技術、資訊應用、美工、廣告設計、室內裝潢、室內設計等八個學程；九十一學年度起全校實施為綜合高中。在技職教育上，加強技檢、技競，成績斐然。本校從創校至今，一直以培養學生成為一個既有 IQ 又有 EQ 的學生，畢業的學生，都能在升學與就業上得到最大的成就。教育學生，不僅是我們的目標，更是我們的職志，每年大甲高中的學生不僅遍佈全省的大學院校及四技二專，在技能學習上不管是美的創作抑或是技術涵養更是屢獲佳績。

依據綜合高中「高一統整、高二試探、高三分化」的精神，提供學生自由選擇學術導向課程、職業導向課程，以適應學生學習之需要，達到適性發展，實現自我的教育目標。

室內設計學程：

1. 教育目標：

- (1) 厚植學生基礎理論與技術兼具之能力。
- (2) 強調學生創意潛能開發，培養學生創新的能力。
- (3) 培養學生優雅的美學素養與高尚的職業道德。
- (4) 強化學生設計學理及統整能力，滿足業界需求。

2. 學習內容：

- (1) 專業學科：基礎圖學、設計概論、繪畫基礎、色彩原理、造形原理、基本設計、施工估價管理、人體工學、設計概論、家具設計、木工機具、創意潛能開發、家具製作、材料認識與應用。
- (2) 實習科目：模型製作、室內設計、室內設計製圖、木作施工實習、表現技

法、電腦繪圖、數位設計基礎、電腦輔助設計。

3. 未來進路：

(1) 升學：科技大學（家具設計、室內設計、空間設計、商業設計、工業設計）等相關科系深造。

(2) 就業：可依志向從事專業室內設計及相關領域工作(如家具設計、家具工廠、電腦繪圖、展場設計)。

(3) 其他:輔導學生參加勞委會之證照檢定取得乙、丙級技師資格。

心得：

此次參觀，收穫良多，技術由傳統木工機械操作加工，取而代之為 CNC 自動化生產，木雕被 PU 發泡、波麗取代。感受到台灣家具產業，在越南的蓬勃發展。此次參訪過程知道各廠生產產品、設計與生產、製造與品質管理等，認識家具產業的現況；未來發展潛力，需求人才條件，各項專業能力。到越南進修，感謝基金會的支援協助，石總費心安排行程；感激參訪廠商的熱情接待。

本人懷抱著感恩的心，木工學徒起，對木工行業抱持著高度的熱忱。自新竹高工木工科畢業後即投入木工行業(全音、六和、政大、三井等公司)操作機械維護保養，刀具安裝調整更新，規劃生產流程，量產模具到樣品製作。學到此領域的知能、準確、守時、敬業等工作觀念。從行政職歷練的契機下，改變了我的命運，做而後知不足，為了彌補自己所缺，充實知能學習，高職畢業 10 年後，下定決心，重拾書本報考國立台灣師範大學工業教育系家具木工組就讀，投入教育行列。

個人從教育、學校、學生三方面給予淺建：

一、教育是百年大計：

1. 家具廠錄製簡介影片，企業徵才海報至各校，加強企業界願景、工業安全宣導著手，使教育與職場連接。
2. 於暑假期間專業教師海外產業實習，或於國內舉辦冬令營，夏令營研習與職場接軌。
3. 利用北、中、南各職訓中心開班，企劃產銷、品管、專業技術人才(依企業需求人才，詳列授課內容)。

二、學校是教育的基石：

1. 期勉教師能夠多一份耐心，不斷調整教學方法，善用多元評量，考核學生，希望學生能走出一條屬於自己的光明道路。
2. 定期邀請畢業傑出校友（企業專家），返校座談、演講、專業指導研習。
3. 校內多舉辦技能比賽，成績優異者推派參加校外競賽，增強專業能力，提高品質。
4. 透過職業試探協助學生找到方向與目標，清楚自己興趣能力發展之願景。

三、學生是未來的人才：

1. 學生普遍缺乏學習動機，沒有目標。

2. 中等教育課綱調整，知能科目時數過多(國、英、數、理化、史地)，職業試探課程偏少，專業無法向下扎根。

3. 適性揚才，希望國中、高職能夠多發掘學生的術科潛力予以加強，技能訓練，輔導學生考取專業檢定證照，朝著專業證照的目標努力(畢業前取得)，促使學生有更高的興趣與成就。

對家具教育的期許

希望木工相關科系畢業學生能學以致用，以學校所學協助提升產業素質，優秀人才加入海外(越南)生產行列，解決工廠台幹的問題，從教育精緻化引導產業的提升，良師益友方式改變家長士大夫觀念，課堂分析家具產業願景與海外就業的利基，鼓勵學生 365 行，行行出狀元，只要夠努力，終有出頭日。

1. 國中端對有興趣木工者，加強基本技能訓練，多辦比賽，從獲獎中得到自信增加對家具產業興趣。

2. 高職端尋找有志者，觀賞企業界願景宣導影片及家具產業需求人才素養，加強專業技能，語言及家長的認同，畢業後與大專院校或職訓中心接軌，繼續加深加廣專業充電。

3. 大學端(職訓中心)尋找有志者，與企業界簽訂契約，大一寒假旅遊試探，其餘長假實習充電，畢業即能與產業接軌。

4. 與職訓中心配合開課(海外企業幹部訓練精英班)半年期，加強專業技能，語言及管理課程。

台灣少子化，走向更精緻的家具產業提高產能。往海外觀摩學習是刻不容緩的，也是邁向國際視野的腳步，增進產業的廣度與深度，讓年青一代提早找到人生方向目標。

2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

東勢高工室內空間設計科主任

連宗勇

一、個人學經歷簡介

連宗勇

73 年畢業於台師大工教系

教學年資 30 年

二、科系特色簡介

本科成立於民國 56 年，早期為伐木製材科，民國 64 年 8 月改制為家具木工科，86 學年度調減一班（原有兩班）增設為室內空間設計科迄今；原家具木工科於 98 學年度調整為家具設計科。另外，民國 77 年起招收延教班裝潢技術科，84~93 學年度延教班改為實用技能班，94 學年度起實用技能班改制為實用技能學程。103 學年度規模為：

1. 家具設計科每年級一班（日間授課）
2. 裝潢技術科每年級一班（夜間授課）

三、心得與建議

二十幾年前台灣家具廠外移後，意謂學生畢業後就業機會減少，與木作有關科系學生也喪失實習的機會，本科畢業學生大部分升學外，就業以裝潢業、系統家具業、及木模為主。在就業市場屬於小眾市場，人數不多。

今年暑假承蒙石總安排參觀越南台商家具廠，彷彿回到學生時代，在家具廠上班的情景，不同的是規模大許多與許多新式加工機械。得知廠商急需培養台籍幹部，這是我們學生的就業機會，但就業市場遠在越南，對高職生而言，有許多限制與顧慮。建議可以透過基金會到高職端宣導赴越南台商家具廠發展願景，並與各大專院校相關系所合作，薦送特質良好且有意願赴越南台商家具廠發展的學生，就讀各大專院校相關系所，其畢業後限制少、赴越南就業的機會大。培養人才非一朝一夕，也無法速成，相信有遠見的企業家，為了企業永續經營，會投入資源培養人才，在高職端我們絕對配合推動。

2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

國立鳳山商工室內空間設計科實習主任

楊詔盛



姓名	楊詔盛
工作資料	導師、科主任、建教組長、訓育組長、實用組組長、進修部主任、校長秘書、實習輔導主任
通訊地址	高雄縣鳳山市文衡路 51 號
學經歷	台灣師大工業教育系畢業 台灣師大工業教育系所設計組碩士
研究著作	鳩尾樁接強度之分析研究 (獲優良碩士論文獎) 木工實習、裝潢木工實習 (教育部出版) 木工機具(實用技能班) (教育部出版) 美式塗裝之研究 (國際技職教育研討會論文發表) 家具結構膠合失敗的原因 (巨匠雜誌) 木材特與健康生活 (巨匠雜誌) 色彩轉印紙應用於家具塗裝之研究 (木工家具雜誌) 能力本位實驗教材一、二、三冊 (獲教育廳教材甲等獎)



興趣	慢跑 爬山
檢定職類與級別	家具木工乙級、建築物室內裝修專業技術人員證照
參與競賽與名次	七十六年臺灣省家具木工媒體競賽第一名 八十年高雄市家具木工競賽青年組第一名 八十六工業教育學會優良碩士論文獎
其他	家具木工、門窗木工、裝潢木工技能檢定評審員 實用技能班資格考驗命題委員兼執行秘書 行政院職訓局裝潢木工技能檢定規範委員 全國技能競賽家具木工職類決賽裁判 全國展能技能競賽家具木工職類決賽裁判

國立鳳山商工室設科簡介

- ◆自民國 70 年 8 月起奉准增設家具木工科，每年招收男生 3 班。
- ◆自民國 73 年起改為每年招收男生 2 班女生 1 班。
- ◆自民國 74 年開始與國民就業輔導中心合辦短期職業訓練班。
- ◆自民國 74 年開始辦理補校員工進修班。
- ◆自民國 76 年開始，日間部改為普通班男女生各一班、輪調式建教班一班。
- ◆自民國 77 年接受高雄市國民就業輔導中心委託在高雄監獄辦理木工訓練班。
- ◆自民國 88 年調設室內空間設計科招收室內設計組一班、家具木工組一班、家具木工組輪調式建教合作班一班。
- ◆自民國 89 年室內空間設計科招收室內設計組二班、家具木工組一班。
- ◆自民國 92 年室內空間設計科招收室內設計組三班。
- ◆自民國 93 年室內空間設計科三年級木工組最後一屆。
- ◆自民國 94 年室內空間設計科一、二、三年級全為設計組共九班。
- ◆自民國 96 年 8 月起室內空間設計科，恢復招收室內設計組二班、家具木工組一班。

首先感謝越南台商家具同業公會之邀請及熱情招待使我能有機會更近距離了解家具產業之發展及脈動以下是個人越南行簡單之心得。

對家具產業發展之現況，高職教育應加重培養學生之智能及相關能力，臚列如下：

- 一. 英文能力之培養。
- 二. 電腦繪圖及識圖能力應加深加廣，對培養學生拆圖、分解細部、圖解之能力應更加強。
- 三. 塗裝技能之培養，及塗裝知識之養成。

- 四. 數位化機器相關知識及操作能力為目前刻不容緩之課題。
- 五. 行銷能力之教育。
- 六. 家具生產之製成及安排教育應加強培養。
- 七. 學生心態之調適加強學生對家具產業之認識及遠景，養成學生能刻苦耐勞之正確心態。
- 八. 提升並汰換老舊教學實習機器，使教學環境並貼近目前家具產業之人力需求。
- 九. 加強學生校外實習制度，使學生能認識家具產業之現況及了解。
- 十. 家具產業之業者(公會).學校.學生及教育主管機關，應建立資訊交流平台，使學校及師生更能掌握最新資訊。

2014 越南家具廠教師暑期參訪心得報告

海青工商 室內空間設計科主任

許景琳

這次經由「海外臺灣木業獎學金基金會」及石總的安排參訪越南台商的傢俱廠，得到許多寶貴的經驗，也對於台灣家具產業的發展有更深的體認。

在這次參觀的諸多台商家具廠中，可以發現台灣傢俱業在越南辛苦努力所開創的成果，而這些成果更需要許多年輕一代的來接棒，在台灣技職教育木工相關科系因台灣傳統產業發展改變、外移與升學的需求，高職許多木工相關科系都更名為室內空間設計科，與廣設科、美工科同屬一類群，且為了因應升學增加了許多升學科目，而科技大學大多以設計科系為主，少有木工相關產業的科系，因此在人才培育與技術傳承產生了很大的斷層，與台商在越南家具產業發展的斷層一樣，這次經由基金會的努力，從獎學金的提供到邀請相關科系老師到越南參訪，從技職教育方向推動相關木業人才的培養另一方面也能讓老師們跟產業結合，在未來教學與推動上有很大的幫助。

在越南參訪的這幾天，看到許多廠區無論在工廠管理及人員教育訓練上都是有系統即有規模的，工作及生活環境也都相當的舒適，但無法吸引台灣年輕人赴越南工作的原因，除了語言與當地環境因素外，現代年輕族群的價值觀及家庭觀也是因素之一，在老一輩的觀念中，為工作是可以犧牲和家庭的相處時間，但在年輕世代的觀念中，家庭與社交卻是占很重要的因素，如何克服在越南工作所需的犧牲，變成一個重要的因素。在參觀座談的過程中，對於一年公司能提供台灣幹部返台次數，變成一個議題，或許一年增加一至二次返台的時間，可提升赴越南工作的意願。

在本次參觀行程結束後，各科主任都在思考幾個問題，台灣木工產業相關人才產生斷層的原因，主要跟教育制度的改變有相當大的關係，因此培育更多木工相關人才，才會有更多學生願意到越南發展，而這些問題是相關聯的。老師們也建議除了技職教育的推動外另一方面也可由職訓方向來推動，教育與職訓兩方面的共同推動才能達到產業發展的目的。這次參訪活動，幫助最大的就是讓老師們能夠真的了解越南傢俱產業的現況，未來使得老師們無論在技職教育上的推動與學生生涯規劃的協助都能夠更清楚，以產業推動教育發展所需人才，進而促進產業發展相互成長。